LE PREMIER RÉSEAU D'INFORMATION ÉCONOMIQUE EN RÉGIONS | LOIRE | N°295 | JUILLET 2012 | 3.90 €

Le journal des entreprises

TOURISME

La Loire progresse mais manque de lits

Passée du 60e au 53e rang des destinations touristiques en France, la Loire veut poursuivre sa progression. PAGE 6

LOIRE INDUSTRIE

4 millions d'euros dans la forge

En investissant encore dans sa forge, le fabricant de brides de raccord veut conquérir de nouveaux marchés. PAGE 10

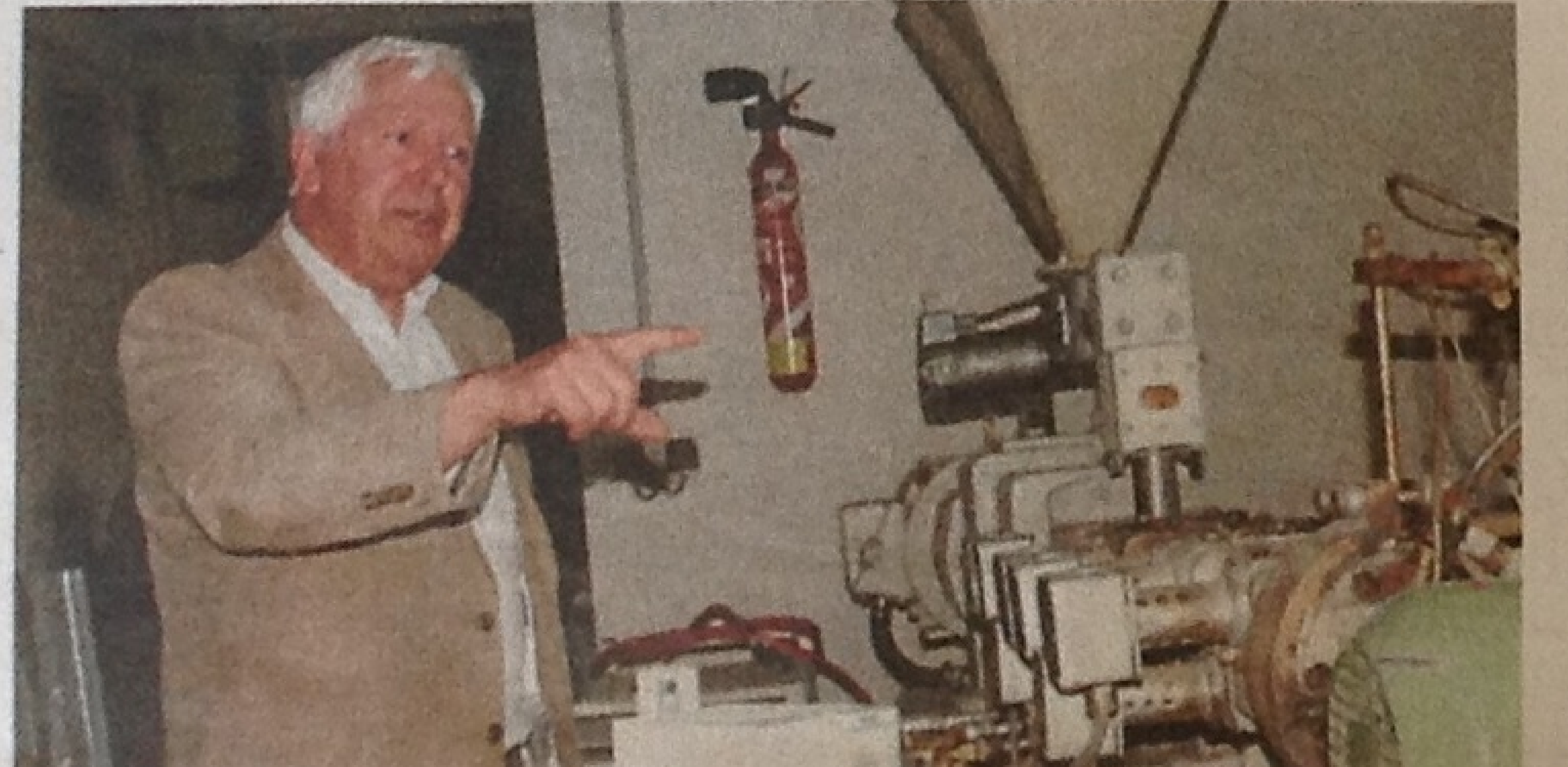
MUNSTER

Le transporteur se recentre sur son métier



Palmarès. Les agglos les plus dynamiques

Toulouse, Montpellier, Rennes, Nantes, Lyon : c'est le top 5 du classement des villes les plus dynamiques, établi par le Journal des Entreprises. Saint-Étienne, en queue de peloton, doit poursuivre sa politique de reconversion et accentuer son travail sur l'attractivité. PAGES 3 et 4



Mapea. TPE cherche 2 millions d'euros

Implantée à Fraisses, Mapea est spécialisée dans des

So Far So Good.

Incredibox, bientôt sur I-Phone

• CREATION GRAPHIQUE ET MULTIMÉDIA Le studio stéphanois So Far So Good s'apprête à lancer une application I-Phone de son site d'human beatbox, Incredibox.

Créée le 1er juillet 2011 par quatre associés - Allan Durand, webdesigner, Romain Delambily, designer, Paul Malburet, musicien, et Flora Commaret, graphiste - So Far So Good se définit comme un studio de création graphique et multimédia. Implantée à Saint-Étienne, la jeune entité a déjà travaillé pour la Cité du Design, l'Établissement public d'aménagement de Saint-Étienne (Epase) ou encore Saint-Étienne Métropole. « Nous avons aussi réalisé l'ensemble de la signalisation du parc de Saint-Chamond », ajoute Flora Commaret.



Romain Delambily, Flora Commaret et Allan Durand.

Un site musical à succès

Au-delà de ses activités traditionnelles, So Far So Good a surtout été créée pour porter le projet Incredibox, lancé sur la toile en août 2009. « Allan, Romain et Paul ont créé un site web qui reprend le concept de l'human beatbox. L'internaute compose son propre morceau à partir de sons samplés et interprétés par des personnages. On peut aller jusqu'à 7 personnages », explique Flora Commaret.

Ludique et insolite, Incredibox a rapidement trouvé son public. En 2009, il reçoit le FWA Award site of the day. Le trophée agit comme un coup de projecteur et booste considérablement le nombre de visiteurs. « On ne s'attendait pas à un tel succès. Aujourd'hui, le site enregistre entre 50 et 100.000 visites par jour », confirme Allan Durand. Et Flora Commaret de préciser : « Nous sommes même montés jusqu'à 750.000 connections en avril dernier. Ce qui a eu pour effet de faire sauter le serveur d'OVH ».

Depuis, Incredibox est hébergé par Cienum et a profité de l'incident pour lancer sa version 2. « Les internautes peuvent désormais enregistrer leurs sons et les partager sur les réseaux sociaux pour faire le buzz. Dès cet été, ils devraient même pouvoir télécharger leur morceau en format MP3 », explique Flora Commaret.

Un modèle économique à bâtir

Payant, le téléchargement au format MP3 viendra compléter la palette de solutions mises en place par So Far So Good pour faire entrer de l'argent dans les caisses. « Il y a les bannières publicitaires et aussi une boutique en ligne de tee-shirts et autres produits dérivés Incredibox », indique Flora Commaret. « Le modèle économique a été fait un peu dans l'urgence. Pour l'instant, on ne gagne encore pas d'argent, mais tout peut aller très vite », complète Allan Durand.

En effet, depuis plusieurs mois So Far So Good planche sur le développement d'une application I-Phone. « Sa sortie est prévue pour septembre ou octobre. Le plus produit de la version I-Phone, c'est le pack de sons supplémentaires fournit avec l'application », détaille Allan Durand.

Si la mayonnaise prend aussi vite qu'avec le site web, So Far So Good pourrait rapidement changer d'envergure. Dans le cas contraire, le jeune studio pourra toujours se servir de ce projet comme vitrine de ses savoir-faire.

Gilles Cayuela

SO FAR SO GOOD
(Saint-Étienne)
Dirigeants associés : Allan Durand, Romain Delambily et Flora Commaret
CA : NC
04 77 41 86 65
contact@sofarsogood.fr